



## Onlinekurs

# **Change Management**

Veränderungen gehören zu unser aller Tagesgeschäft. Und trotzdem fällt es oft schwer, den Wandel richtig anzupacken und konkret zu gestalten. Wir machen Sie fit für die die nächste Veränderung: Vom richtigen Einschätzen des Veränderungsbedarfes über das Formulieren von Veränderungszielen und die Planung von Veränderungsprojekten bis hin zum Umgang mit Widerständen und zur professionellen Change-Kommunikation.

# Kursplan

Termine	Inhalte	Aufgaben	Termine der Onlinekonferenzen
Woche 1	<p><b>VERÄNDERUNG</b></p> <p>In diesem Kapitel werden Sie ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definitionen von „Veränderung“ kennen lernen,</li> <li>• erfahren, wie der Cycle of Change (CoC) aufgebaut ist,</li> <li>• Grundlagen der Gestalttheorie kennen lernen,</li> <li>• ein eigenes Veränderungsprojekt definieren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lektüre aus dem Reader</li> <li>• Reflexionsübung</li> <li>• Anwendung des CoC auf ein selbst gewähltes Beispiel</li> <li>• Definition eines eigenen Veränderungsprojekts</li> <li>• Zusatzlektüre (optional)</li> <li>• Beiträge anderer Teilnehmenden kommentieren (optional)</li> </ul>	
Woche 2	<p><b>PHASE 1   Wahrnehmung</b></p> <p>In diesem Kapitel werden Sie ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Prinzipien der Wahrnehmung kennenlernen,</li> <li>• mit den Galtsgesetzen der Wahrnehmung vertraut werden,</li> <li>• die Unterscheidung von Daten, Information, Wissen und Weisheit (DIKW) reflektieren,</li> <li>• Beobachtungen von Bewertungen unterscheiden lernen,</li> <li>• Ihr persönliches Veränderungsprojekt in der Phase "Wahrnehmung" bearbeiten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lektüre aus dem Reader</li> <li>• Übungen zu Wahrnehmung</li> <li>• Reflexionsübungen</li> <li>• Phase „Wahrnehmung“ in deinem persönlichen Veränderungsprojekt bearbeiten</li> <li>• Beiträge anderer Teilnehmenden kommentieren (optional)</li> </ul>	
Woche 3	<p><b>PHASE 2   Bewusstheit</b></p> <p>In diesem Kapitel werden Sie ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Bedeutung der „Figurbildung“ im Schritt Bewusstheit kennenlernen (Vision, Mission, Ziele),</li> <li>• Probleme korrekt beschreiben,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lektüre aus dem Reader</li> <li>• Übung im Tandem zu Fragetechnik</li> <li>• Reflexionsübung</li> <li>• Anwendung des Gelernten auf das eigene Veränderungsprojekt</li> </ul>	

Termine	Inhalte	Aufgaben	Termine der Onlinekonferenzen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgsfaktoren für Partizipation in Veränderungsprojekten kennen lernen,</li> <li>• systemische Fragetechniken kennen lernen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beiträge anderer Teilnehmenden kommentieren (optional)</li> </ul>	
Woche 4	<p><b>PHASE 3   Energie</b></p> <p>In diesem Kapitel werden Sie ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Bedeutung von Energie für Veränderungsprozesse kennenlernen,</li> <li>• Drei Ansätze der Motivationstheorie (Maslow, Herzberg, DANIEL H. PINK) vorgestellt bekommen,</li> <li>• die Energieformel nach Beckhard und Gleicher anwenden,</li> <li>• motivationsfördernde und motivationshemmende Strukturen in Organisationen identifizieren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lektüre aus dem Reader</li> <li>• Ein Beispiel für die Anwendung der Energieformel teilen</li> <li>• Reflexionsübung</li> <li>• Austausch im Tandem zu Motivation</li> <li>• Anwendung des Gelernten auf das eigene Veränderungsprojekt</li> <li>• Beiträge anderer Teilnehmenden kommentieren (optional)</li> </ul>	
Woche 5	<p><b>PHASE 4   Aktion</b></p> <p>In diesem Kapitel werden Sie ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Phase Aktion in Change-Prozessen kennenlernen,</li> <li>• einen Einblick in die Verwendung unterschiedlicher Planungstools erhalten,</li> <li>• Muster für Entscheidungsfindung vorgestellt bekommen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lektüre aus dem Reader</li> <li>• Anwendung des Gelernten auf das eigene Veränderungsprojekt</li> <li>• Workshopsplanung praktisch üben (optional)</li> <li>• Beiträge anderer Teilnehmenden kommentieren (optional)</li> <li>•</li> </ul>	
Woche 6	<p><b>PHASE 5   Kontakt</b></p> <p>In diesem Kapitel werden Sie ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontakt im Gestaltsinne und verschiedene Formen des Widerstands kennenlernen,</li> <li>• Strategien für den Umgang mit Widerstand entwickeln,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lektüre aus dem Reader</li> <li>• Teilen von eigenen Erfahrungen mit Widerstandsformen in Organisationen</li> <li>• Reflexion zur eigenen Widerstandsformen</li> <li>• Anwendung des Gelernten auf das eigene Veränderungsprojekt</li> </ul>	

Termine	Inhalte	Aufgaben	Termine der Onlinekonferenzen
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beiträge anderer Teilnehmenden kommentieren (optional)</li> </ul>	
Woche 7	<p><b>KOMMUNIKATION &amp; PRÄSENZ</b></p> <p>In diesem Kapitel werden Sie ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Rolle von Kommunikation in Veränderungsprozessen kennenlernen,</li> <li>• Präsenz als beraterische Haltung kennenlernen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lektüre aus dem Reader</li> <li>• Reflexionsübungen</li> <li>• Beiträge anderer Teilnehmenden kommentieren (optional)</li> </ul>	
Woche 8	<p><b>PHASE 6   Rückzug und Reflexion</b></p> <p>In diesem Kapitel werden Sie ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Bedeutung von Rückzug und Reflexion für das Gelingen eines Veränderungsprojekts erfahren,</li> <li>• Lernerfahrungen aus erfolgreichen und gescheiterten Veränderungsprojekten ziehen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lektüre aus dem Reader</li> <li>• Eigene Erfahrung mit Reflexion in Veränderungsprozessen teilen</li> <li>• Anwendung des Gelernten auf das eigene Veränderungsprojekt</li> <li>• Beiträge anderer Teilnehmenden kommentieren (optional)</li> <li>• Reflexionsübung</li> <li>• Kursevaluierung</li> </ul>	



**denkmodell**

Pfuelstraße 5  
10997 Berlin  
Germany

tel +49 30 690 488 0

fax +49 30 690 488 99

e-mail [berlin@denkmodell.de](mailto:berlin@denkmodell.de)

web [denkmodell.de](http://denkmodell.de)

