



Change Management

Veränderungen gehören zu unser aller Tagesgeschäft. Und trotzdem fällt es oft schwer, den Wandel richtig anzupacken und konkret zu gestalten. Wir machen Sie fit für die nächste Veränderung: Vom richtigen Einschätzen des Veränderungsbedarfes über das Formulieren von Veränderungszielen und die Planung von Veränderungsprojekten bis hin zum Umgang mit Widerständen und zur professionellen Change-Kommunikation.

Kursplan

Termine	Inhalte	Aufgaben	Termine der Onlinekonferenzen
Woche 1	VERÄNDERUNG In diesem Kapitel werden Sie ... • Definitionen von „Veränderung“ kennen lernen, • erfahren, wie der Cycle of Change (CoC) aufgebaut ist, • Grundlagen der Gestalttheorie kennen lernen, • ein eigenes Veränderungsprojekt definieren.	• Lektüre aus dem Reader • Reflexionsübung • Anwendung des CoC auf ein selbst gewähltes Beispiel • Definition eines eigenen Veränderungsprojekts • Zusatzlektüre (optional) • Beiträge anderer Teilnehmenden kommentieren (optional)	
Woche 2	PHASE 1 Wahrnehmung In diesem Kapitel werden Sie ... • die Prinzipien der Wahrnehmung kennenlernen, • mit den Gestehtgesetzen der Wahrnehmung vertraut werden, • die Unterscheidung von Daten, Information, Wissen und Weisheit (DIKW) reflektieren, • Beobachtungen von Bewertungen unterscheiden lernen, • Ihr persönliches Veränderungsprojekt in der Phase "Wahrnehmung" bearbeiten.	• Lektüre aus dem Reader • Übungen zu Wahrnehmung • Reflexionsübungen • Phase „Wahrnehmung“ in deinem persönlichen Veränderungsprojekt bearbeiten • Beiträge anderer Teilnehmenden kommentieren (optional)	
Woche 3	PHASE 2 Bewusstheit In diesem Kapitel werden Sie ... • die Bedeutung der „Figurbildung“ im Schritt Bewusstheit kennenlernen (Vision, Mission, Ziele), • Probleme korrekt beschreiben,	• Lektüre aus dem Reader • Übung im Tandem zu Fragetechnik • Reflexionsübung • Anwendung des Gelernten auf das eigene Veränderungsprojekt	

Termine	Inhalte	Aufgaben	Termine der Onlinekonferenzen
	• Erfolgsfaktoren für Partizipation in Veränderungsprojekten kennen lernen, • systemische Fragetechniken kennen lernen.	• Beiträge anderer Teilnehmenden kommentieren (optional)	
Woche 4	PHASE 3 Energie In diesem Kapitel werden Sie ... • die Bedeutung von Energie für Veränderungsprozesse kennenlernen, • Drei Ansätze der Motivationstheorie (Maslow, Herzberg, DANIEL H. PINK) vorgestellt bekommen, • die Energieformel nach Beckhard und Gleicher anwenden, • motivationsfördernde und motivationshemmende Strukturen in Organisationen identifizieren.	• Lektüre aus dem Reader • Ein Beispiel für die Anwendung der Energieformel teilen • Reflexionsübung • Austausch im Tandem zu Motivation • Anwendung des Gelernten auf das eigene Veränderungsprojekt • Beiträge anderer Teilnehmenden kommentieren (optional)	
Woche 5	PHASE 4 Aktion In diesem Kapitel werden Sie ... • die Phase Aktion in Change-Prozessen kennenlernen, • einen Einblick in die Verwendung unterschiedlicher Planungstools erhalten, • Muster für Entscheidungsfindung vorgestellt bekommen.	• Lektüre aus dem Reader • Anwendung des Gelernten auf das eigene Veränderungsprojekt • Workshopsplanung praktisch üben (optional) • Beiträge anderer Teilnehmenden kommentieren (optional) •	
Woche 6	PHASE 5 Kontakt In diesem Kapitel werden Sie ... • Kontakt im Gestaltsinne und verschiedene Formen des Widerstands kennenlernen, • Strategien für den Umgang mit Widerstand entwickeln,	• Lektüre aus dem Reader • Teilen von eigenen Erfahrungen mit Widerstandsformen in Organisationen • Reflexion zur eigenen Widerstandsformen • Anwendung des Gelernten auf das eigene Veränderungsprojekt	

Termine	Inhalte	Aufgaben	Termine der Onlinekonferenzen
		• Beiträge anderer Teilnehmenden kommentieren (optional)	
Woche 7	KOMMUNIKATION & PRÄSENZ In diesem Kapitel werden Sie ... • die Rolle von Kommunikation in Veränderungsprozessen kennenlernen, • Präsenz als Beraterische Haltung kennenlernen.	• Lektüre aus dem Reader • Reflexionsübungen • Beiträge anderer Teilnehmenden kommentieren (optional)	
Woche 8	PHASE 6 Rückzug und Reflexion In diesem Kapitel werden Sie ... • die Bedeutung von Rückzug und Reflexion für das Gelingen eines Veränderungsprojekts erfahren, • Lernerfahrungen aus erfolgreichen und gescheiterten Veränderungsprojekten ziehen.	• Lektüre aus dem Reader • Eigene Erfahrung mit Reflexion in Veränderungsprozessen teilen • Anwendung des Gelernten auf das eigene Veränderungsprojekt • Beiträge anderer Teilnehmenden kommentieren (optional) • Reflexionsübung • Kursevaluierung	



denkmodell

Pfuelstraße 5

10997 Berlin

Germany

tel +49 30 690 488 0

fax +49 30 690 488 99

e-mail berlin@denkmodell.de

web denkmodell.de

